

## CONCORRÊNCIA Nº 002/23 ATA DE ABERTURA DO INVÓLUCRO 3

---

**1. FINALIDADE:** Recebimento e julgamento dos envelopes contendo os documentos relativos à Capacidade de Atendimento, Repertório e Relato de Soluções de Problemas de Comunicação.

**2. LOCAL DA REUNIÃO:** sede da PBGÁS, situada na rua Antônio Rabelo Júnior, nº 161, 19º andar, Edifício Eco Business Center, Bairro do Miramar, João Pessoa – PB.

**3. DATA E HORÁRIO:** 15 de janeiro de 2024, às 09h00min.

**4. OBJETO DA LICITAÇÃO:** Contratação de agência de publicidade e propaganda para atividades de serviços de propaganda institucional e de produto, a partir de estudo, planejamento, conceituação, concepção, criação, intermediação e supervisão de compra e veiculação de mídia com o intuito de atender ao princípio da publicidade e ao direito à informação, de promover à venda bens ou serviços, de difundir ideias e iniciativas que melhorem a imagem da **PBGÁS**. Bem como informar ao público em geral por formas inovadoras de comunicação publicitária e em consonância com as mídias digitais e as novas tecnologias, em conformidade com o **Anexo 2 – Termo de Referência** e demais anexos.

### 5. ASSUNTOS TRATADOS

5.1. A SubComissão Técnica recebeu os envelopes contendo os documentos relativos à Capacidade de Atendimento, Repertório e Relato de Soluções de Problemas de Comunicação, e foi observado inicialmente que a empresa apresentou todos os documentos e comprovações dos itens solicitados nesta etapa do julgamento.

5.2. A primeira etapa do julgamento se constituiu de uma análise da capacidade de atendimento da licitante, observando os principais clientes apresentados, e as quantificações e qualificações do seu corpo técnico.

5.3. Em seguida, foi realizada a análise individual e detalhada da licitante atribuindo-se os pontos compatíveis com o repertório apresentado. A agência foi qualificada nesse quesito, variando a pontuação de acordo com a objetividade e padrão profissional dos trabalhos realizados.



## CONCORRÊNCIA Nº 002/23 ATA DE ABERTURA DO INVÓLUCRO 3

5.4. Por fim, foi julgado o critério de Relato de Soluções de Problema de Comunicação em que a empresa obteve notas máximas, em função das campanhas realizadas e referenciadas por seus clientes.

5.5. Após o julgamento da Subcomissão Técnica, a mesma gerou os documentos solicitados pelo edital e atribuiu a pontuação relativa a Agência.

Nada mais havendo a tratar, foi elaborada esta Ata que, após lida e validada pela subcomissão, foi assinada pelos membros, dando-se, assim, por encerrada a Sessão.

João Pessoa/PB, 15 de janeiro de 2024.

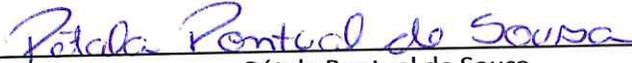
### SUBCOMISSÃO TÉCNICA:

  
Renato de Carvalho Vilarim Jr.  
Membro  
Pétala Pontual de Sousa  
Membro  
Carolina Barroca da Rocha  
Membro

**CONCORRÊNCIA 002/23**  
**PBGÁS**

**Invólucro no. 03 - Atendimento / Repertório / Soluções (35 Pontos)**

AGÊNCIAS	Capacidade Atendimento	Repertório	Relato de Soluções de Problema de Comunicação	Total
	15 Ptos	10 Ptos	10 Ptos	35 Ptos
<b>Ptos Mínimos</b>	10 Ptos			
<b>Sin</b>	15,00	10,00	10,00	35,00

  
 Pétala Pontual de Sousa

**CONCORRÊNCIA 002/23**  
**PBGÁS**

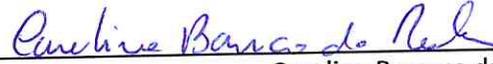
**Invólucro no. 03 - Atendimento / Repertório / Soluções (35 Pontos)**

AGÊNCIAS	Capacidade Atendimento	Repertório	Relato de Soluções de Problema de Comunicação	Total
		15 Ptos	10 Ptos	10 Ptos
<b>Ptos Mínimos</b>	10 Ptos			
<b>Sin</b>	15,00	10,00	10,00	35,00

  
Renato de Carvalho Vilarim Jr.

**CONCORRÊNCIA 002/23**  
**PBGÁS**

Invólucro no. 03 - Atendimento / Repertório / Soluções (35 Pontos)				
AGÊNCIAS	Capacidade Atendimento	Repertório	Relato de Soluções de Problema de Comunicação	Total
	15 Ptos	10 Ptos	10 Ptos	35 Ptos
Ptos Mínimos	10 Ptos			
Sin	15,00	10,00	10,00	35,00

  
 Carolina Barroca da Rocha

**CONCORRÊNCIA 002/23**  
**PBGÁS**

**Invólucro no. 03 - Atendimento/Repertório/Cases (35 Pontos)**

AGÊNCIAS	Capacidade Atendimento	Repertório	Case History	Total	Ranking
	15 Ptos	10 Ptos	10 Ptos	35 Ptos	
<b>Ptos Mínimos</b>	10 Ptos				
<b>SIN</b>	15,00	10,00	10,00	35,00	1º

  
Renato de Carvalho Vilarim Jr.

  
Pétala Pontual de Sousa

  
Carolina Barroca da Rocha

## RELATÓRIO DE JUSTIFICATIVA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA Invólucro nº. 03

A Subcomissão Técnica, formada por Renato de Carvalho Vilarim Jr., Pétala Pontual de Sousa e Carolina Barroca da Rocha, vem por meio deste relatório disponibilizar o parecer no processo de contratação de Agência de Publicidade, da Concorrência 002/2023, da PBGÁS – Companhia Paraibana de Gás, sobre as informações constantes dos documentos encaminhados pela licitante.

Os itens 2.2., 2.3. e 2.4. do Anexo 3 – Proposta Técnica solicita às concorrentes que apresentem documentos e informações sobre **Capacidade de Atendimento, Repertório, Relatos de Soluções de Problema de Comunicação.**

A avaliação do material enviado pela agência foi feita pelos membros da Subcomissão Técnica, de forma individualizada, gerando uma planilha de pontos discriminando cada um dos quesitos.

A planilha geral, que aponta o ranking das agências, é resultado de média aritmética simples dos pontos das três planilhas individuais.

A comissão técnica recebeu material de 01 Agência de Publicidade.

O parecer final é o seguinte:

### AGÊNCIA – SIN

O **quesito 2.2.1** do Anexo 3 pedia que a Concorrente apresentasse documento em caderno único, sem uso de cores, impresso em papel A4, fonte Arial 12, folhas numeradas sequencialmente, rubricadas e assinadas na última página, pelo representante legal da empresa.

A agência cumpriu integralmente essas solicitações do Edital.  
O documento não possui qualquer sinal que a possa identificar o que está contido no invólucro 1 (Plano de Comunicação).

### A sistemática de atendimento – 2.2.3 do Edital – solicitou:

a) Lista de clientes atendidos nos últimos 3 anos.

A agência atendeu corretamente à demanda ao apresentar uma relação atualizada de clientes atendidos (ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DA PARAÍBA, CAMARA MUNICIPAL DE JOÃO PESSOA, SINTUR – JP, UNIEVANGELICA, SINDALCOOL, MANÁIRA SHOPPING, MANGABEIRA SHOPPING, SENAR-PB, ANE-AMBIENTAL, SESC, UNILEÃO, UNIESP, COLÉGIO INA).

b) Relação dos profissionais que farão parte da equipe.

A agência detalhou, conforme exigências da licitação, a relação de profissionais que colocará à disposição da mesma, em caso de ser a escolhida.

c) Infraestrutura da agência e recursos oferecidos.

A concorrente descreveu as instalações e os equipamentos que possui. Também listou os recursos de comunicação e marketing que oferecerá sem custo ao cliente. Pelo exposto vê-se que a agência tem condições de oferecer um bom atendimento a qualquer cliente.



d) A sistemática de atendimento em condições normais/excepcionais e prazos ou o modelo operacional usado regularmente pela agência no atendimento a seus clientes.

Foram descritas pela licitante todas as etapas do desenvolvimento de um “job”, desde a solicitação do cliente (briefing) até a apresentação do planejamento de comunicação, da campanha e da mídia, citando os departamentos envolvidos e a sinergia de todos os departamentos para conquistar resultados.

A agência listou os prazos necessários para fazer uma campanha de maior porte, em todas as suas fases, e para “Jobs” pequenos ou emergenciais.

e) Recursos de audiência e controles de mídia.

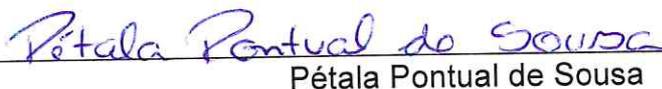
A agência enumerou todos os recursos que colocará à disposição do cliente, sem qualquer ônus. A SIN informa que é a única da Paraíba e uma das poucas do Nordeste que dispõe de robusta inteligência de dados, além de várias plataformas e ferramentas para estudo geral de meios e ferramentas para monitoramento do meio digital.

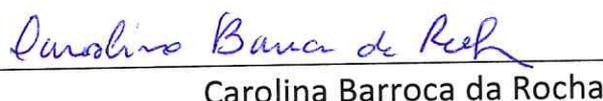
**Quesito 2.3 – Repertório** - a proposta desta Concorrente continha a relação completa dos materiais produzidos e veiculados para outros clientes da agência, acompanhados da respectiva ficha técnica, conforme solicitado. O conjunto de peças era composto por material eletrônico em CD/DVD e o material gráfico nas proporções pedidas. Foram apresentadas 3 peças referentes às campanhas realizadas que compõe o repertório: ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DA PARAÍBA – VT, Reels, Banner web, UNIESP – VT, Busdoor, story do Instagram, MINISTERIO PÚBLICO DA PARAÍBA – Filme 60”, Música e hotsite; que atendem a solicitação do edital.

**Quesito 2.4 – Case History** – neste quesito a licitação pedia descrição de 3 soluções de comunicação bem sucedidas, de no máximo 2 laudas cada uma, acompanhados do material usado na divulgação dos mesmos, sendo as peças eletrônicas apresentadas em CD ou DVD e o material impresso nas especificações pedidas.

A proposta da Concorrente continha os “cases”: Campanha Natal na Usina (ENERGISA), Maio Amarelo (SINTUR-JP) e Matrículas 2023 (COLÉGIO INA), obedecendo integralmente a todos requisitos. Para cada caso a Concorrente descreveu a situação da marca, as soluções propostas e os resultados obtidos. Enviou as peças dentro dos limites pedidos.

  
Renato de Carvalho Vilarim Jr.

  
Pétala Pontual de Sousa

  
Carolina Barroca da Rocha